



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENATUL

Comisia pentru cultură, artă și
mijloace de informare în masă

Nr. XXXI/49/08.06.2011

Comisia pentru buget, finanțe,
activitate bancară și piață de capital

Nr. XXII/ 479 /14.06.2011

RAPORT COMUN

la Propunerea legislativă – Legea timbrului cultural

Cu adresa L290 din 11 aprilie 2011, Comisia pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă și, respectiv, Comisia pentru buget, finanțe, activitate bancară și piață de capital au fost sesizate în fond cu *Propunerea legislativă – Legea timbrului cultural* (inițiatori: Badea Viorel Riceard – senator PD-L; Birlea Gheorghe – senator PD-L; Bokor Tiberiu – senator UDMR; Calcan Valentin Gigel – senator PD-L; Crăciun Avram – senator PSD; Diaconu Mircea – senator PNL; Feldman Radu Alexandru – senator PD-L; Markó Béla – senator UDMR; Nicolaescu Sergiu-Florin – senator PSD; Nistor Vasile – senator PD-L; Sbîrciu Ioan – senator PD-L; Urban Iulian – senator PD-L; Vosgianian Varujan – senator PNL; Anghel Florin Serghei – deputat PD-L; Paleologu Theodor – deputat PD-L; Socaciu Victor – deputat PSD; Trandafir Teodora Virginia – deputat PD-L; Turcan Raluca – deputat PD-L; Voicu Mădălin-Ștefan – deputat PSD).

Propunerea legislativă înlocuiește *Legea nr. 35/1994 privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment*. Potrivit inițiatorilor, justificarea pentru un nou demers legislativ pe această temă este faptul că, pe parcursul aplicării Legii nr. 35/1994, s-a constatat existența unor disfuncționalități, care au condus la un grad foarte scăzut al încasărilor. Principalul element de noutate al propunerii legislative îl constituie aplicarea efectivă a timbrului cultural pe fiecare gen de produs artistic în parte, confecționarea timbrelor urmând a fi realizată de Oficiul Român pentru Drepturile de Autor.

Propunerea legislativă a primit *aviz favorabil*, cu observații și propuneri din partea Consiliului Legislativ, aviz comunicat cu nr. 232/4.03.2011.

Până la data întocmirii prezentului raport, Guvernul României nu a prezentat un punct de vedere asupra propunerii legislative.

Cu adresa nr. XIX/266/2011, Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări a Senatului ne-a transmis *aviz negativ*.

Propunerea legislativă a fost luată în dezbateri de Comisia pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă și de Comisia pentru buget, finanțe, activitate bancară și piață de capital în ședințele din 27 aprilie, 3, 10, 17, 24 și 31 mai și 7 iunie a.c., în prezența d-lui senator Varujan Vosganian, din partea inițiatorilor, a reprezentantului Ministerului Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, a reprezentanților Alianței Naționale a Uniunilor de Creatori din România (ANUC), ai Ordinului Arhitecților din România, precum și ai Societății de Avocați „Mușat & Asociații).

În cadrul dezbaterilor, s-au formulat amendamente, care, supuse votului, au fost adoptate și se regăsesc în anexa care face parte integrantă din prezentul raport.

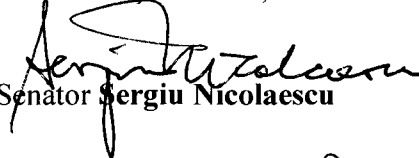
În urma dezbaterilor, în ședința comună din data de 7 iunie a.c., cele două Comisii au hotărât, cu majoritatea voturilor senatorilor prezenți (11 voturi pentru, niciun vot împotriva și 7 abțineri) să adopte **raport de admitere, cu amendamente**.

Comisia pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă și Comisia pentru buget, finanțe, activitate bancară și piață de capital supun plenului Senatului spre dezbateri **raportul de admitere, cu amendamente** și *Propunerea legislativă – Legea timbrului cultural*.

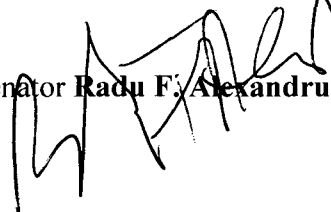
În raport cu obiectul de reglementare, propunerea legislativă face parte din categoria legilor **ordinare**, urmând a fi dezbătută și adoptată de plenul Senatului în conformitate cu prevederile art. 76 alin. (2) din Constituție.

Potrivit art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată și art. 88 alin. (7) pct. 1 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, **propunerea legislativă și amendamentele** urmează a fi dezbătute de Senat în calitate de **primă Cameră** sesizată.


PRESEDINTE,


Senator **Sergiu Nicolaescu**

SECRETAR,

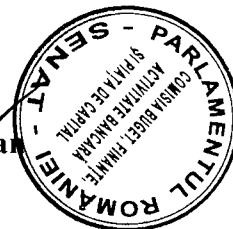

Senator **Radu F. Alexandru**

PRESEDINTE,


Senator **Ovidiu Marian**

SECRETAR,


Senator **Vasile Mustătea**



AMENDAMENTE ADMISE

la Propunerea legislativă – Legea timbrului cultural

Nr. crt.	Textul Propunerii legislative	Amendamente	Observații
1.	<p style="text-align: center;">LEGEA TIMBRULUI CULTURAL <u>(literar, cinematografic, muzical, folcloric, al artelor vizuale, de divertisment și al arhitecturii)</u></p>	<p>Titlul legii se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p style="text-align: center;">„LEGEA TIMBRULUI CULTURAL”</p> <p><i>(Amendament al d-lor senatori Sergiu Nicolaescu și Mircea Diaconu)</i></p>	<p>Pentru respectarea normelor de tehnică legislativă.</p>
2.	<p>Art. 1. – (1) <u>Valoarea celor 8 categorii de timbre, ce formează obiectul prezentei legi, se stabilește astfel:</u></p> <p>a) timbrul literar, 2% din prețul de vânzare al cărții de beletristică originală, reeditată sau tradusă, apărută în limba română sau în alte limbi decât limba română, sau importată, indiferent de suport (hârtie, electronic), de forma de prezentare (exemplar individual, în casetă sau la pachet cu alte produse) și de rețeaua de distribuție (cu amănuntul sau en-gros) și 0,20 lei din prețul de vânzare al manualelor de literatură și al culegerilor de texte comentate;</p> <p>b) timbrul cinematografic, 2% din prețul de vânzare al unui bilet;</p> <p>c) timbrul teatral, 5% din prețul de vânzare al unui bilet;</p> <p>d) timbrul muzical, 5% din prețul unui bilet și 2% din prețul fiecărui disc, fiecărei tipărituri, casete</p>	<p>Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 1. – (1) <u>Timbrul cultural este format din următoarele 8 subcategorii:</u></p> <p>a) timbrul literar, în valoare de 2% din prețul de vânzare al cărții de beletristică originală, reeditată sau tradusă, apărută în limba română sau în alte limbi decât limba română, sau importată, indiferent de suport (hârtie, electronic), de forma de prezentare (exemplar individual, în casetă sau la pachet cu alte produse) și de rețeaua de distribuție (cu amănuntul sau en-gros) și 0,20 lei din prețul de vânzare al manualelor de literatură și al culegerilor de texte comentate;</p> <p>b) timbrul cinematografic, în valoare de 2% din prețul de vânzare al unui bilet și din prețul fiecărui DVD cu filme cinematografice;</p> <p>c) timbrul teatral, în valoare de 5% din prețul de vânzare al unui bilet;</p> <p>d) timbrul muzical, în valoare de 2% din prețul unui bilet și din prețul fiecărui compact-disc sau</p>	<p>Pentru eliminarea unor dezechilibre între diferitele subcategorii ale timbrului cultural și pentru sistematizarea textului.</p>

video și audio cu caracter muzical înregistrate, altele decât cele folclorice;

e) timbrul folcloric, 5% din prețul unui bilet și 2% din prețul fiecărui disc, fiecărei tipărituri, casete video și audio folclorice înregistrate;

f) timbrul artelor vizuale, se determină prin aplicarea următoarelor procente:

- 0,5% din prețul de vânzare al operei de artă, precum și din prețul negociat în contractele de executare de lucrări de artă, inclusiv intervențiile de artă din spațiul public cu caracter permanent sau temporar, indiferent de beneficiarul operei sau de modalitatea derulării contractelor respective;

- 5% din prețul unui bilet la muzeele de artă și 2% din prețul fiecărei tipărituri, compact disc și casete video înregistrate cu caracter de arte vizuale;

- 1% din prețul albumelor de artă;

g) timbrul de divertisment, 3% din prețul unui bilet;

h) timbrul arhitecturii, 0,5‰ din valoarea investiției, **indiferent de beneficiarul sau de destinația acesteia.**

(2) Timbrele de valorile prevăzute la al. (1), literele a-h, se aplică pe fiecare exemplar de produs artistic; valoarea timbrului cultural este inclusă în prețul de vânzare al **produselor artistice.**

(3) Valoarea timbrului **arhitectural** prevăzut la al. (1), litera h, se achită odată cu **taxa pentru obținerea** autorizației de construire.

(4) Timbrul cultural se aplică **pe fiecare exemplar de produs artistic** de către unitățile

DVD cu conținut muzical, altele decât cele folclorice, precum și din prețul fiecărei tipărituri muzicale;

e) timbrul folcloric, **în valoare de 5%** din prețul unui bilet și 2% din prețul fiecărui disc, fiecărei tipărituri, casete video și audio folclorice înregistrate;

f) timbrul artelor vizuale, **care** se determină prin aplicarea următoarelor procente:

- 0,5% din prețul de vânzare al operei de artă, precum și din prețul negociat în contractele de executare de lucrări de artă, inclusiv intervențiile de artă din spațiul public cu caracter permanent sau temporar, indiferent de beneficiarul operei sau de modalitatea derulării contractelor respective;

- 5% din prețul unui bilet la muzeele de artă și 2% din prețul fiecărei tipărituri, compact disc și casete video înregistrate cu caracter de arte vizuale;

- 1% din prețul albumelor de artă;

g) timbrul de divertisment, **în valoare de 3%** din prețul unui bilet;

h) timbrul arhitecturii, **în valoare de 0,5‰** din valoarea investiției, **cu excepția investițiilor de interes public.**

(2) **Timbrul cultural** se aplică pe fiecare exemplar de produs artistic, **respectiv, pe fiecare bilet vândut la spectacolele cinematografice, teatrale, de circ, muzicale și folclorice, organizate în țară;** valoarea timbrului cultural este inclusă în prețul de vânzare al produsului artistic, **respectiv, al biletului.**

(3) Valoarea timbrului **cultural** prevăzut la alin. (1) litera h) se **adaugă la valoarea investiției efectuate în baza unui proiect elaborat de un arhitect/conducător arhitect și se achită de investitor** odată cu **eliberarea** autorizației de construire.

(4) Timbrul cultural se aplică de către unitățile patrimoniale, persoane fizice sau juridice, indiferent

	<p>patrimoniale, persoane fizice sau juridice, indiferent de forma de proprietate a capitalului social, care tipăresc, importă, produc și vând produse artistice, prin orice rețea de distribuție.</p> <p>(5) Timbrele prevăzute la al. (1), lit. b)-e), se aplică pe fiecare bilet vândut la spectacolele cinematografice, teatrale, de circ, muzicale și folclorice, organizate în țară.</p> <p>(6) Timbrul prevăzut la al. (1) lit. f) se adaugă la prețul de vânzare al operelor de artă vizuale, determinat în procente de 0,5%, 1% și respectiv 5%.</p> <p>(7) Timbrul prevăzut la <u>al.</u> (1) lit. g) se aplică pe fiecare bilet vândut la spectacolele artistico-sportive, altele decât cele la care se aplică alte timbre, și la spectacolele de circ organizate în țară.</p> <p>(8) Cuantumul timbrului cultural care urmează să fie adăugat prețului de vânzare al fiecărui produs artistic, se stabilește prin aplicarea procentelor <u>menționate la al. (1)</u>, întregind la unitate zecimalele peste 0,50 lei și neglijându-le pe cele sub 0,50 lei.</p>	<p>de forma de proprietate a capitalului social, care tipăresc, importă, produc și vând produse artistice, prin orice rețea de distribuție, <u>respectiv, care organizează spectacole.</u></p> <p>alin.(5) – se elimină</p> <p>(6) Timbrul <u>cultural</u> prevăzut la alin. (1) lit. f) se adaugă la prețul de vânzare al operelor de artă vizuale, determinat în procente de 0,5%, 1% și respectiv 5%.</p> <p>(7) Timbrul <u>cultural</u> prevăzut la <u>alin.</u> (1) lit. g) se aplică pe fiecare bilet vândut la spectacolele artistico-sportive, altele decât cele la care se aplică alte timbre, și la spectacolele de circ organizate în țară.</p> <p>(8) Cuantumul timbrului cultural care urmează să fie adăugat prețului de vânzare al fiecărui produs artistic se stabilește prin aplicarea procentelor <u>prevăzute la alin. (1)</u>, întregind la unitate zecimalele peste 0,50 lei și neglijându-le pe cele sub 0,50 lei.”</p> <p><i>(Amendament al d-lor senatori Sergiu Nicolaescu și Mircea Diaconu)</i> <i>(Amendamentul de la lit. h) aparține d-lui senator Marius Sorin Bota)</i></p>	
3.	<p>Art. 2. – (1) Oficiul Român pentru Drepturile de Autor este autorizat să tipărească timbrul cultural, în sortimentele specifice fiecărui produs artistic și să îl vândă unităților patrimoniale;</p> <p>(2) Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, <u>în baza comenzilor primite de la unitățile patrimoniale</u>, realizează timbrul cultural prin emisiuni identificate printr-un cod și o serie de emisiune, aprobate de către direcția specializată cu</p>	<p>Articolul 2 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 2. – (1) Oficiul Român pentru Drepturile de Autor este autorizat să tipărească timbrul cultural, în sortimentele specifice fiecărui produs artistic și să îl vândă unităților patrimoniale.</p> <p>(2) Oficiul Român pentru Drepturile de Autor realizează timbrul cultural, <u>în baza comenzilor primite de la unitățile patrimoniale</u>, prin emisiuni identificate printr-un cod și o serie de emisiune, aprobate de către direcția specializată cu atribuții de</p>	Pentru cursivitatea exprimării.

	atribuții de control din cadrul Agenției Naționale de Administrare Fiscală.	control din cadrul Agenției Naționale de Administrare Fiscală.” <i>(Amendament al d-lor senatori Sergiu Nicolaescu și Mircea Diaconu)</i>	
4.	<p>Art. 3. – Unitățile patrimoniale sunt obligate să comande la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor necesarul de timbre culturale, detaliat pe sortimente, cantități și valori și să vireze în contul acestora contravaloarea timbrelor comandate; în cazul cărților beletristice, <u>al compact-discurilor</u>, al manualelor de literatură și al culegerilor de texte, comenzile vor fi transmise la <u>ORDA</u> în format electronic și însoțite de câte un exemplar din fiecare titlu, având tipărit prețul de vânzare pe acesta, precum și de atestarea tipografiei privind tirajul cărților <u>sau al compactdiscurilor</u> respective.</p>	<p>Articolul 3 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 3. – Unitățile patrimoniale sunt obligate să comande la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor necesarul de timbre culturale, detaliat pe sortimente, cantități și valori și să vireze în contul acestora contravaloarea timbrelor comandate; în cazul cărților beletristice, al manualelor de literatură, al culegerilor de texte, <u>al compact-discurilor, și al DVD-urilor</u>, comenzile vor fi transmise la <u>Oficiul Român pentru Drepturile de Autor</u> în format electronic și însoțite de câte un exemplar din fiecare titlu, având tipărit prețul de vânzare pe acesta, precum și de atestarea tipografiei privind tirajul cărților, <u>respectiv a societății comerciale de confecționat și multiplicat compact-discuri sau DVD-uri privind tirajul compact-discurilor sau DVD-urilor</u> respective.”</p> <p><i>(Amendament al d-lor senatori Sergiu Nicolaescu și Mircea Diaconu)</i></p>	Tipografiile nu realizează CD-uri și nici DVD-uri.
5.	<p>Art. 4. – Beneficiare ale <u>taxei de timbru</u> cultural sunt <u>Uniunile de creatori, legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică.</u></p>	<p>Articolul 4 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 4. – <u>(1) Beneficiare ale sumelor provenite din aplicarea timbrului cultural sunt uniunile și organizațiile de creatori care îndeplinesc cumulativ condițiile:</u> <u>a) cel puțin 90% din numărul membrilor acestora trebuie să fie titulari de drepturi de autor sau titulari de drepturi conexe dreptului de autor;</u> <u>b) sunt persoane juridice de utilitate publică.</u> <u>(2) În cazul în care pentru un domeniu cultural</u></p>	

		<p><u>există mai multe uniuni sau organizații de creatori legal constituite, sumele încasate se vor repartiza uniunilor sau organizațiilor respective în funcție de opțiunile titularilor de drepturi de autor, ale titularilor de drepturi conexe dreptului de autor sau, după caz, ale moștenitorilor acestora.</u></p> <p><u>(3) Verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute la alin. (1) se realizează de către Ministerul Culturii și Patrimoniului Național.”</u></p> <p><i>(Amendament al d-lor senatori Sergiu Nicolaescu și Mircea Diaconu)</i></p>	
6.	<p>Art. 5. – (1) Sumele <u>care se cuvin organizațiilor de creatori</u> vor fi utilizate <u>pentru:</u></p> <p><u>a) susținerea unor proiecte culturale de interes național;</u></p> <p><u>b) participarea la concursuri de interpretare și creație în țară și în străinătate;</u></p> <p><u>c) promovarea unor acțiuni cu participarea românilor de peste hotare;</u></p> <p><u>d) susținerea și protejarea artei cinematografice, ale artelor vizuale, teatrale și muzicale;</u></p> <p><u>e) completarea fondurilor destinate susținerii activității tinerilor creatori, interpreți și executanți;</u></p> <p><u>f) sprijinirea materială a creatorilor, interpreților și executanților pensionari și cu statut social și medical precar;</u></p> <p><u>g) sprijinirea materială a revistelor de specialitate;</u></p> <p><u>h) sprijinirea înscrierii în circuitul național și internațional a operelor artistice de valoare;</u></p> <p><u>i) cinstirea și perpetuarea memoriei personalităților culturii românești și ale</u></p>	<p>Articolul 5 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p><u>„Art. 5. – (1) Sumele <u>provenite din aplicarea timbrului cultural</u> vor fi utilizate <u>de uniunile și organizațiile de creatori în scopurile pentru care aceste uniuni și organizații au fost create, potrivit statutelor și regulamentelor proprii, conform normelor Ministerului Finanțelor Publice, precum și oricăror alte prevederi legale.</u></u></p>	<p>Atât timp cât sunt respectate prevederile statutare și orice alte reglementări legale, detalierea scopurilor pentru care pot fi utilizate aceste sume de bani nu este necesară.</p>

minorităților naționale, atât în țară, cât și în străinătate;

j) punerea în valoare a patrimoniului cultural din România;

k) susținerea financiară a spectacolelor, concertelor și expozițiilor organizate de organizațiile de creatori, în care sunt prezentate opere de creație ai căror autori sunt români sau reprezentanți ai minorităților naționale din România;

l) susținerea financiară a premiilor acordate creatorilor și interpreților.

(2) Uniunile de creatori, în funcție de specificul activității lor, prevăzut în Statut, pot deconta din sumele menționate la al. (1), cheltuieli privind:

- deplasarea unor creatori atât în țară, cât și în străinătate, inclusiv cheltuielile de cazare și masă pentru aceștia;

- executarea unor lucrări de documentare (copii xerox, foto);

- achiziționarea de materiale tipărite, compact discuri;

- proiectarea și organizarea de expoziții;

- plata drepturilor salariale, de autor și de onorarii precum și decernarea de premii;

- executarea de benere;

- utilizarea de materiale consumabile, dactilografiera și transcrierea unor lucrări;

- tipărirea și difuzarea pliantelor, afișelor și ale unor cărți legate de evenimente sau a unor publicații ocazionale;

- organizarea de congrese, festivaluri, colocvii, dezbateri, concursuri literare, alte manifestări asemănătoare și acordarea unor premii;

- executarea lucrărilor de reparații capitale și reparații curente, precum și cele privind exploatarea și funcționarea caselor de creație aflate în proprietatea și în folosința uniunilor de creatori;

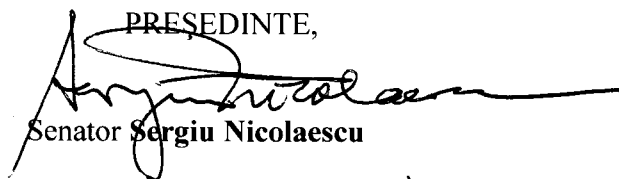
alin. (2) – se elimină

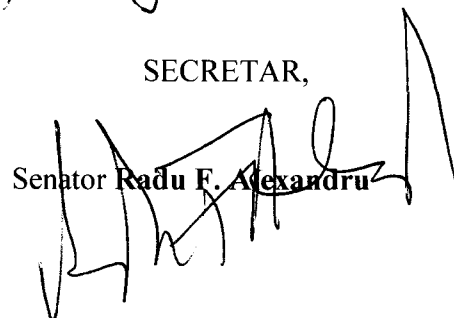
	<p>- <u>sprijinirea materială a creatorilor, interpreților și executanților pensionari și cu statut social și medical precar (efectuarea unor analize și investigații în clinicile de specialitate, procurarea de medicamente, bilete de tratament, ajutoare sociale, etc.)</u></p> <p>- <u>cheltuielile de editare a revistelor uniunilor de creatori;</u></p> <p>- <u>cheltuieli de achiziție și întreținere a spațiilor necesare activității Uniunilor de creatori, dotarea acestora cu mobilierul și aparatura birotică necesară;</u></p> <p>- <u>aplicarea de plăci comemorative pe casele unde au locuit și creat personalitățile culturii românești;</u></p> <p>- <u>organizarea de muzee și case memoriale, cu acoperirea cheltuielilor de funcționare (salarii, chirie, lumină, căldură, apă, telefon, etc.);</u></p> <p>- <u>alte asemenea cheltuieli necesare desfășurării activității uniunilor de creatori, în funcție de specificul acestora.</u></p> <p>(3) Aceste cheltuieli vor fi deductibile numai dacă au fost efectuate în scopul realizării obiectului de activitate prevăzut în statutul uniunilor de creatori.</p>	<p>(3) Aceste cheltuieli vor fi deductibile numai dacă au fost efectuate în scopul realizării obiectului de activitate prevăzut în statutul uniunilor <u>și organizațiilor</u> de creatori.”</p> <p><i>(Amendament al d-lor senatori Gheorghe Birlea și Dan Radu Rușanu)</i></p>	
7.	<p>Art. 6. – Încasările rezultate din aplicarea timbrului cultural <u>(literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor vizuale, de divertisment și al arhitecturii)</u> nu sunt impozabile.</p>	<p>Articolul 6 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 6. – Încasările rezultate din aplicarea timbrului cultural nu sunt impozabile.”</p> <p><i>(Amendament al d-lor senatori Sergiu Nicolaescu și Mircea Diaconu)</i></p>	Pentru respectarea normelor de tehnică legislativă.
8.	<p>Art. 8. – (1) Constituie contravenții, <u>dacă nu sunt săvârșite astfel încât, potrivit legii penale, să</u></p>	<p>Articolul 8 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 8. – (1) Constituie contravenții și se sancționează cu amendă <u>de la 500 lei la 5000 lei</u> și</p>	Pentru respectarea normelor de tehnică legislativă

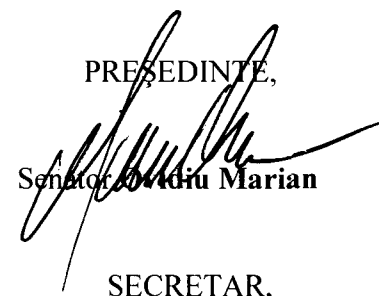
	<p>constituie infracțiuni și se sancționează cu amendă cuprinsă între 500 și 5000 lei și confiscarea produselor artistice următoarele fapte:</p> <p>a) neaplicarea timbrului pe produsele artistice de către producători;</p> <p>b) introducerea în circuitul comercial, deținerea în vederea comercializării sau comercializarea produselor artistice fără timbru cultural de către distribuitori sau de comercianți;</p> <p>c) utilizarea sumelor reprezentând contravaloarea timbrelor în alte scopuri decât cele prevăzute la art. 5 al. (2).</p> <p>(2) a) <u>contravențiilor menționate</u> la alin. (1), le sunt aplicabile și dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>b) <u>contravenientul</u> poate achita, pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.</p>	<p>confiscarea produselor artistice următoarele fapte:</p> <p>a) neaplicarea timbrului pe produsele artistice de către producători;</p> <p>b) introducerea în circuitul comercial, deținerea în vederea comercializării sau comercializarea produselor artistice fără timbru cultural de către distribuitori sau de comercianți;</p> <p>c) utilizarea sumelor reprezentând contravaloarea timbrelor în alte scopuri decât cele prevăzute la art. 5 alin. (1).</p> <p>(2) <u>Contravențiilor prevăzute la alin. (1)</u>, le sunt aplicabile și dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>(3) <u>Contravenientul</u> poate achita, pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii <u>prevăzute la alin. (1), agentul constator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal.</u>”</p> <p><i>(Amendament al d-lor senatori Sergiu Nicolaescu și Mircea Diaconu)</i></p>	
9.	<p>Art. 9. – (1) Controlul respectării și aplicării prevederilor prezentei legi, precum și constatarea și sancționarea contravențiilor prevăzute la art. 8 se fac de către organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor Publice, <u>precum și de către împuternicitii Oficiului Român pentru Drepturile de Autor.</u></p> <p>(2) În cazul nevirării la termen a sumelor încasate</p>	<p>Alineatele (1) și (3) ale art. 9 se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 9. – (1) Controlul respectării și aplicării prevederilor prezentei legi, precum și constatarea și sancționarea contravențiilor prevăzute la art. 8 se fac de către organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor Publice.</p>	<p>Potrivit prevederilor art. 139 din Constituție și ale Legii nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor, Ministerul</p>

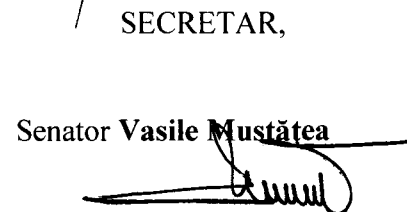
	<p>și datorate se aplică o penalizare de 0,2% pentru fiecare zi de întârziere, care se face venit la bugetul de stat.</p> <p>(3) Organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor Publice, <u>precum și cele ale Oficiului Român pentru Drepturile de Autor</u> vor stabili, prin actele de control, cuantumul sumelor datorate de unitățile patrimoniale și le va obliga să le vireze în contul Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, în termen de 30 de zile de la data încheierii controlului.</p>	<p>(3) Organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor Publice vor stabili, prin actele de control, cuantumul sumelor datorate de unitățile patrimoniale și le va obliga să le vireze în contul Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, în termen de 30 de zile de la data încheierii controlului.”</p> <p><i>(Amendament al d-lui senator Dan Radu Rușanu)</i></p>	<p>Finanțelor Publice, respectiv administrațiile publice locale au dreptul de a colecta taxele și impozitele pe teritoriul României.</p>
10.	<p>Art. 10. – Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național și <u>Oficiul Român pentru Drepturile de Autor împreună cu Uniunile de creatori, care fac parte din Alianța Națională a Uniunilor de Creatori</u>, vor elabora norme <u>detaliat</u>e de aplicare a prevederilor prezentei legi, <u>în termen de 60 de zile de la publicarea acesteia în Monitorul Oficial al României, Partea I, care vor fi</u> aprobate prin ordin al ministrului <u>culturii și patrimoniului național</u> și al ministrului <u>finanțelor publice</u> și publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I-a.</p>	<p>Articolul 10 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 10. – <u>În termen de 60 de zile de la publicarea prezentei legi în Monitorul Oficial al României, Partea I</u>, Ministerul Finanțelor Publice și Ministerul Culturii și Patrimoniului Național vor elabora, <u>după consultarea Oficiului Român pentru Drepturile de Autor și a organizațiilor și uniunilor de creatori beneficiare ale sumelor provenite din aplicarea timbrului cultural</u>, norme <u>metodologice</u> de aplicare a prevederilor prezentei legi, aprobate prin ordin <u>comun</u> al ministrului <u>finanțelor publice</u> și al ministrului <u>culturii și patrimoniului național</u> și publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I.”</p> <p><i>(Amendament al d-lor senatori Sergiu Nicolaescu și Mircea Diaconu)</i></p>	<p>Pentru respectarea normelor de tehnică legislativă și pentru o exprimare cursivă.</p>
11.	<p>Art. 11. – Pe data intrării în vigoare a prezentei legi, <u>se abrogă</u> Legea nr. 35/1994 și orice alte <u>dispoziții</u> contrare.</p>	<p>Articolul 11 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 11. – Pe data intrării în vigoare a prezentei legi, Legea nr. 35/1994 <u>privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 507 din 7 iulie 2008</u>, se abrogă.”</p>	<p>Pentru respectarea normelor de tehnică legislativă.</p>

		<i>(Amendament al d-lor senatori Sergiu Nicolaescu și Mircea Diaconu)</i>	
12.	<p>Art. 12. – Prezenta lege intră în vigoare <u>după</u> 90 de zile de la publicarea ei în Monitorul Oficial al României, Partea I.</p>	<p>Articolul 12 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 12. – Prezenta lege intră în vigoare <u>la</u> 90 de zile de la publicarea ei în Monitorul Oficial al României, Partea I.”</p> <p><i>(Amendament al d-lor senatori Sergiu Nicolaescu și Mircea Diaconu)</i></p>	<p>Pentru respectarea normelor de tehnică legislativă.</p>

PREȘEDINTE,

 Senator **Sergiu Nicolaescu**

SECRETAR,

 Senator **Radu F. Alexandru**

PREȘEDINTE,

 Senator **Iulian Marian**

SECRETAR,

 Senator **Vasile Mustătea**